

CampingImpulse 5-21

Das ManagerMagazin für innovative Camping-Unternehmer

Report: Elektromobilität auf Campingplätzen

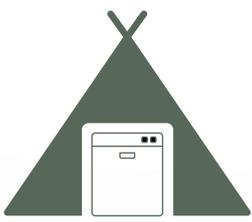
Vorgaben, Ausblick, Umsetzung



Im Interview: Jerko Sladoljev, Prokurist der Top Camping Croatia

Ratgeber: Günstigere Betriebsrenten

Einblick: Das dürfen Unternehmer alles abfragen



EASY BE



UMWELTFREUNDLICHER KOMFORT IM URLAUB



Der EasyBe Geschirrspülservice für Campingplätze; in fünf Minuten sauberes und trockenes Geschirr. Ein einzigartiger, kostenloser Service für Campingplätze und Camper.

Spart Wasser, Energie und Urlaubszeit. Wählen Sie auf 160 Campingplätzen in 14 Ländern den Geschirrspülservice der großen Buchungsmaschinen wie Alan Rogers aus.



Easy Be Services B.V.

+31(0)6 2950 6200 • info@easybe.nl • easybe.nl

easybe.nl



Liebe Leserinnen und Leser,

die Hauptsaison ist gelaufen und auch der CARAVAN SALON in Düsseldorf hat stattgefunden. Beiden kann man einen besonderen Erfolg attestieren – und dies unter ganz besonderen Umständen.

Der Boom rund ums Camping wird wohl auch in den nächsten Jahren nicht abebben, denn die Hersteller haben schon die Auftragsbücher für 2024 aufmachen müssen. Besonders der Campervan verzeichnet gewaltige Zuwächse – einer eher recht jungen Zielgruppe. Das sind wahrlich noch keine „Digital Natives“, aber alle schon sehr gut vernetzt.

Dies wiederum ruft die Buchungsplattformen auf den Plan, die alle ihr Angebot an den Mann – oder besser den Campingunternehmer, also Sie – bringen möchten. Einige Fachleute formulieren es inzwischen schon so: „Es stellt sich nicht die Frage, ob die Buchungsplattformen erfolgreich sein werden, sondern wann?“

Die Fronten sind aufgemacht. PiNCAMP rüstet beim Personal auf, Camping.info kooperiert mit ACSI und die vielen Start-ups, die Stellplätze am Bauernhof oder auf der grünen Wiese anbieten, befeuern das Thema mit einer ganz eigenen Dynamik. Hier wird wohl nichts bleiben, wie es war.

Und der Erfolg ruft noch ein weiteres Geschäftsmodell auf den Plan – die Campingplatzkette. Die Kaufwut der niederländischen EuroParcs und anderer Unternehmen nimmt schon gewaltige Formen an, aber darüber hat sich Stefan Thurn in seiner Kolumne ausgelassen.

Viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr
Raymond Eckl
Chefredakteur

Inhalt

Seite

INTERVIEW	Jerko Sladoljev, Prokurist bei Top Camping Croatia, fordert eine europäische Tourismuspolitik	4
MAGAZIN	Neues für die Branche	6
PANORAMA	Das machen die Anderen	10
REPORT	Elektromobilität So viel gibt der Staat dazu	16
	Ecocamping auf elektr mobiler Mission	20
	Nachgefragt beim Stromspezialisten Scapo	24
RATGEBER	Betriebliche Altersvorsorge	26
	Ist die Rürup-Rente steuerlich interessant?	29
	Frischekick – so pflegen Sie Ihren Teich	30
DURCHBLICK	Neue Lohnpfändungstabelle	32
EINBLICK	Datenschutz versus Innovation	34
	Wie Beweisvereitelung zur Leistungsablehnung führt	36
	Das dürfen Unternehmer alles abfragen	38
TERMINE	6. Norddeutscher Campingtag	39
WEITBLICK	Solares Balkonkraftwerk – Lösung für Mobilheime?	40
STANDPUNKT	Campingplatzketten steigen bei immer mehr namhaften Betrieben ein	42
PRODUKTE	Praktisches für Campingunternehmer	43
ÜBERBLICK/IMPRESS.	Wer liefert eigentlich Notstromaggregate?	48
FIRMENPORTRÄTS	Diese Hersteller und Dienstleister empfehlen sich	50



„Einflussnahme Europas ist nur marginal abgedeckt“

Jerko Sladoljev, Prokurist der Top Camping Croatia, ehemaliges Mitglied der EFCO und langjähriger Kenner der europäischen Campingszene, fordert eine kontinentale Tourismuspolitik.

Interview: Rainer Schneekloth

CI: *Brauchen wir tatsächlich eine europäische Tourismuspolitik?*

Jerko Sladoljev: Auf europäischer Ebene haben wir weder Sachgebiete noch Experten, die sich ausschließlich mit Tourismuspolitik befassen. Natürlich gibt es in den Regierungen einiger Länder einen Ausschuss für Tourismus, diese aber sind nie öffentliche Meinungsvertreter oder Mitbestimmer geworden oder hätten sich ausschließlich mit Tourismus beschäftigt. Neben der Bearbeitung einzelner Aufgaben der Tourismuspolitik trifft fast jedes EU-Ministerium Entscheidungen, die sich direkt oder indirekt auf die Tourismuspolitik auswirken. Diese Gesetze sind in der Praxis sehr schwer durchsetzbar, verwirrend und zu zentralisiert, daher bleibt die Frage, wie sehr sie respektiert und beachtet werden. Die Gesetzgebung muss einfacher, praktikabler sowie auch dezentralisiert ausgerichtet werden, damit die Normen Europas respektiert und eingehalten werden können. Hierbei müssen aber auch unbedingt die Besonderheiten einzelner touristischer Reiseziele berücksichtigt werden.

Einen Begriff von „Tourismuspolitik“ im Sinne einer gut koordinierten und nachhaltigen Tourismuspolitik im Zusammenspiel aller Akteure an einem Ort gibt es bislang nicht. Dafür sind die Akteure, Entscheider und Macher zu zahlreich und die Kompetenzen zu weit gespalten, sodass die Tourismuspolitik in der Verflechtung der vielen Faktoren und Komplexität unsichtbar geworden ist. Der Volksmund würde sagen: „Man sieht den Wald vor lauter Bäumen nicht.“

In Ermangelung einer sehr klaren Tourismuspolitik, sowohl heute als auch morgen in der Zeit nach Covid, investieren viele Marktteilnehmer – einschließlich derjenigen, die mit dem Weltraum spekulieren – zu viel in sogenannte unwiderstehliche Entwicklungsziele, von denen sie sich kurzfristig große Gewinne versprechen.

Nachhaltige Entwicklung und das Aufkommen von Overtourism, also hier die Überfüllung von stark besuchten touristischen Destinationen, sind der Kontrolle bislang leider entgangen. Ebenso die Naturverschmutzung und die nahezu unkontrollierten Investitionen – beispielsweise in die Küstenbebauung. Weitere ökologische Attribute erfordern dringend mehr Verantwortung und somit auch wiederum eine sorgsame europäische Tourismuspolitik mit Fokus auf Finanzen, Investitionen, Raum und Reiseverhalten. Auch aus dieser Sicht wäre eine maßvolle europäische Tourismuspolitik im Sinne von Koordination unterschiedlicher regionaler Gegebenheiten und in enger Zusammenarbeit der landestouristischen Politik heute mehr als erforderlich.

CI: *Wie sieht Ihr Konzept dafür konkret aus?*

Sladoljev: Das Konzept der Tourismuspolitik hängt in erster Linie von den europäischen Experten ab, von Fachleuten, die es verstehen, geplante Aufgaben und Projekte in die Praxis umzusetzen. Derzeit

existiert leider noch kein ideales Organigramm, das als Leitfaden eine erste Hilfe für die vermeintlichen Experten wäre – eine der ersten Herausforderungen.

Das neue Konzept muss zwingend in die allgemeine europäische Wirtschaftspolitik eingebunden werden, in der insbesondere die Tourismuspolitik der Bedeutung wegen hervorgehoben werden sollte. Entgegen der gleichgültigen, ja scheinbar desinteressierten Haltung Europas dem Tourismus gegenüber, verstehe ich die Unmöglichkeit einer teilweisen und nur zufälligen Lösung komplexer Tourismusprobleme als Aufgabe.

Wir haben eine gemeinsame Geld- und Fiskalpolitik. Ich sehe keinen Grund, keine gemeinsame Tourismuspolitik einzuführen, die vorerst nur am Rande abgedeckt wird. Die gemeinsame Tourismuspolitik bedeutet die Gesamtheit der Maßnahmen der bewussten Einflussnahme Europas im Bereich des Tourismus durch spezielle Gremien und Instrumente, die darauf abzielen, die Entwicklung des Tourismus sowie die Aufrechterhaltung ihrer Wettbewerbsfähigkeit, ein Erreichen wirtschaftlicher und nichtwirtschaftlicher Ziele des Tourismus, fachlich und inhaltlich wieder zu füllen, da sie zurzeit – bedauerlicher Weise – nur noch marginal abgedeckt sind.

CI: *Um welche Themen geht es hauptsächlich?*

Sladoljev: Das Konzept der europäischen Tourismuspolitik würde im Wesentlichen von den allgemeinen Zielen der EU-Wirtschaftspolitik abhängen. Dabei sollte der Tourismus als entwicklungspolitischer Faktor behandelt werden. Das Konzept sollte die Hauptbereiche der europäischen Tourismusintervention abdecken, wie:

- Tourismusedwicklungsplanung, Angebots- und Nachfrageforschung und -studien,
- harmonisierte Urlaubsplanung für eine bessere Kapazitätsauslastung,
- Tourismuspropaganda, Studien und Masterpläne für die nächsten zwanzig Jahre der europäischen Tourismusindustrie,
- Tourismusvorbereitungspersonal und gemeinsame Ausbildung,
- Programme zur organisatorischen Gestaltung der Tourismuswirtschaft,
- Eingriff in das laufende Tourismusgeschäft,
- Überwachung der Ergebnisse des Tourismusverkehrs,
- Kontrolle und Überwachung sowie gemeinsame Tourismusgesetzgebung.

Meiner Meinung nach würden diese Schritte eine bis zu 30 Prozent bessere Auslastung und eine viel höhere Produktqualität bei gleichen oder sogar niedrigeren Preisen erzielen.

CI: *Beschränkt sich Ihr Engagement ausschließlich auf den Campingsektor oder nehmen Sie die Hotellerie mit ins Boot?*

Sladoljev: Selbstverständlich nicht ausschließlich auf den Campingsektor, sondern auf den gesamten Tourismus.

CI: *Ist bei Ihrem Modell ganz Europa damit einbezogen oder nur die wichtigsten (größten) Tourismusländer?*

Sladoljev: Kein europäisches Land kann allein alle Möglichkeiten des Tourismus erfolgreich nutzen. Europa insgesamt ist eine kritische Masse, die sich mit großen Märkten wie den USA und Asien vergleichen lässt. Die Einführung einer Tourismuspolitik erfordert eine gemeinsame Tourismusstrategie der EU und ihrer Mitgliedstaaten. Dies sollte Europas Tourismusbasis stärken, neue Investitionen im Tourismus hervorbringen und Investitionen und Arbeitsplätze zurückbringen. Europa sollte dringend darauf hinarbeiten, dass seine Tourismusproduktion bis spätestens 2030 fünf bis zehn Prozent des BNP erreicht (2,3 Prozent im Jahr 2019).

CI: *Es ist bekanntlich schwierig, alle Beteiligten unter einen Hut zu bekommen, allein schon wegen der unterschiedlichen Schwerpunkte und Interessen.*

Sladoljev: Die Europäische Union verwendet den Begriff „in Vielfalt vereint“, um zu zeigen, welche Werte ihr wichtig sind. Einheit in der Vielfalt bedeutet die Zusammenarbeit aller, also ohne Aufteilung in die „erste“ und „zweite“ Ebene, denn vor allem sollte die Tourismuspolitik alle „Spieler“ in das Team mit einbeziehen.

Daher sollten die Richtlinien auf die Umstände zugeschnitten sein, mit denen jeder zufrieden sein wird. Obwohl dies nicht einfach ist, da erhebliche geo- und klimatische Unterschiede (Nord – Süd) bestehen, ist es möglich, einen selektiven Ansatz einzuführen, nachdem einige Besonderheiten harmonisiert werden könnten, wobei die Unterschiede zwischen den beiden zu Recht berücksichtigt werden müssen.

CI: *Wie unterscheiden sich Ihre Ideen von denen der EFCO & HPA (European Federation of Campingsite Organisation and Holiday Park Association), die Interessenvertretung aller Campingunternehmer in Europa?*

Sladoljev: EFCO, als interessante Community von Campingunternehmern in Europa, ist mit dem Thema Campingangebot gut vertraut, aber nicht so gut mit der Nachfrage (Camper). Als gemeinnützige Organisation verfügt sie leider weder über ausreichende Finanzkraft noch über eine Grundlage für die Forschungs- und Strategiepolicies, die Europa braucht. Als ehemaliger Delegierter und Mitglied von EFCO (von 1996 bis 2006) habe ich persönlich alle Dokumente mitgebracht, die wir auf europäischer Ebene verabschiedet haben, jedoch oft ohne gründliche Prüfungen und Meinungen der Dienstnutzer, die nicht immer eine effiziente Wirkung erzielen konnten. Um qualitativ hochwertige, strategische Entscheidungen im Tourismus treffen zu können, muss man das Gesamtbild und nicht nur einen Teil davon haben. Und leider ist bekannt, dass Angebots- und Nachfragepolitik oft sehr unterschiedlich sind. Und sie befinden sich oft in einem Interessenkonflikt, so widersprüchlich es erscheinen mag. Zum Vergleich und zur Veranschaulichung möchte ich als Beispiel und Modell zwei Institutionen nehmen, die EFCO in Struktur, Datenbanken und Qualitätskontrolle einen Schritt voraus sind, nämlich ADAC und ACSI, die über die modernste, aktuellste und qualitativ hochwertigste Datenbank zu Angebot und Nachfrage von Campingplätzen in Europa verfügen.

Sie arbeiten mit einer großen Anzahl von Inspektoren zusammen und überwachen jährlich Qualität und Trends sowohl bei der Produktentwicklung als auch bei den Vorschlägen der Servicenutzer. Es ist schade, dass das Angebot (Camping) diese Forschung nicht ausreichend nutzt und es ist schade, dass ADAC und ACSI keine jährlichen Studien zu Angebots- und Nachfragemärkten an interessierte Marktunternehmer verteilen, um ihre Produkte an den aktuellen Bedürfnissen der Unternehmen und Dienstnutzer auszurichten.

KONTAKT: Top Camping d.o.o., Jerko Sladoljev, Pionirska 1, HR-52440 Poreč, Tel.: 00385-52/433761, jerko.sladoljev@pu.t-com.hr

Lappset Kundentag 2021:

Ein Tag voller Sport und Spiel

Spielgerätehersteller Lappset lädt am Dienstag, den 5. Oktober 2021 ein zum Kundentag im Fort Fun in Bestwig, Sauerland. Yalp und Lappset haben fusioniert, deshalb treten die beiden Unternehmen nun als Lappset mit klassischen und interaktiven Geräten auf den Markt. Präsentiert werden interaktive Spiel- und Sportarten, aber auch die neuesten Infos des Unternehmens.

Die Zeit, in der Kinder auf einem Spielplatz nur klassische Spielplatzgeräte nutzen, gehört der Vergangenheit an. Die moderne Technologie ermöglicht ein breit gefächertes Spektrum an neuen und aufregenden Möglichkeiten. Die Kombination aus den positiven Elementen der Computerspiele mit den klassischen Aspekten des Spielens im Freien, bringt die Entwicklung auf die nächste Stufe.

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Tagesteile auf mit demselben Programm – einmal von 10 bis 13 Uhr, dann von 13 bis 16 Uhr.

Kostenlose und unverbindliche Anmeldung für einen Tagesteil: Lappset GmbH, Tel.: 02162/5483008, E-Mail: deutschland@lappset.de, www.lappset.de



Lappset veranstaltet am 5. Oktober einen Kundentag und zeigt die neuesten Entwicklungen seit der Fusionierung mit Yalp.

BVCD: Übernachtungszahlen

Bis Ende Mai verzeichnete die Campingbranche laut Statistischem Bundesamt coronabedingt mit 1.902.149 Übernachtungen ein Minus von 32 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Bis in den Mai hinein, zum Teil auch noch bis in den Juni, konnten Campingplätze in Deutschland durch die Corona-Beherbergungsverbote keine oder nur begrenzt touristische Gäste aufnehmen.

Profitiert haben die Bundesländer, in denen aufgrund der Infektionslage bzw. der Entscheidungen der Politik relativ früh Tourismus wieder möglich war. Zu diesen Ländern zählen vor allem Schleswig-Holstein (555.948 Übernachtungen), Niedersachsen (394.607 Übernachtungen) und Bayern (310.902 Übernachtungen).

Nach Einschätzungen des BVCD gab es nach Ende der Beherbergungsverbote in den meisten Bundesländern eine sehr hohe Nachfrage und somit auch eine sehr gute Belegung der Campingplätze. Der schon seit langem anhaltende Campingboom ist nach wie vor ungebrochen. Dies zeigen auch die hohen Verkaufszahlen von Freizeitfahrzeugen. Allerdings werden die Ergebnisse der nächsten Monate in einigen Regionen Deutschlands durch die Starkregenereignisse und Hochwasserschäden negativ beeinflusst werden. Auch sind deutsche Campingreisende wieder vermehrt in das Ausland gefahren. Dr. Gunter Riechey, Präsident des BVCD, zu seiner Prognose für das Jahr 2021: „Aufgrund der im Vergleich zum Vorjahr späteren Aufhebung des Beherbergungsverbots, der Zunahme von Auslandsaufenthalten aber auch aufgrund der Wetterfaktoren erwarten wir für 2021

für ganz Deutschland ein etwas schlechteres Ergebnis als 2020 und somit etwa 33,5 Millionen Übernachtungen. Allerdings fällt dies in den einzelnen Bundesländern sehr unterschiedlich aus, beispielsweise wird Schleswig-Holstein aufgrund der frühen Öffnung ein Rekordergebnis einfahren können. Campingurlaub in der Natur ist auch insgesamt nach wie vor im Trend und hiervon profitieren die deutschen Campingplätze.“



Foto: Camping Südsrand

Laut BVCD gab es nach dem Ende der Beherbergungsverbote in den meisten Bundesländern eine sehr hohe Nachfrage.



Sie planen auf Ihrem Campingplatz eigene Vermieteinheiten zu errichten?

Vom Konzept, Planung und Realisierung bekommen Sie von uns alles aus einer Hand. Unsere Stärke sind unterschiedliche Vermieteinheiten, die auf das jeweilige Projekt und die Region abgestimmt werden. Somit bekommt jedes Projekt ein Alleinstellungsmerkmal.



Ihr Glamping Spezialist:



Jörg Thoke
George Glamp GmbH
Schillerstraße 38
04808 Wurzen
Mobil: 0151-50600303

www.george-glamp.com

Starkregen: Vor Rückstau schützen

Starkregen oder plötzliches Tauwetter bringen das öffentliche Abwassernetz immer häufiger an seine Grenzen. Die Folgen können dramatisch sein: Das Abwasser dringt dann aus Waschbecken, Dusche und WC in den Keller. Massive Schäden sind die Folge.

Wer das verhindern möchte, muss sich durch technische Maßnahmen vor dem sogenannten Rückstau schützen. Ist ein Gefälle zum Abwasserkanal vorhanden, bieten Rückstauverschlüsse die passende Lösung: Drückt das Abwasser aus der Kanalisation in das Gebäude, verschließt ein Rückstauverschluss selbstständig die Leitung und öffnet erst wieder, wenn der Abwasserkanal wieder frei ist. Moderne Rückstauverschlüsse für fäkalienfreies Abwasser wie der StaufixControl von Kessel lösen zusätzlich einen Alarm aus und können in Smartphone-Anwendungen integriert werden. Außerdem schalten sie bei Bedarf Waschmaschinen im Keller bei einem Rückstau automatisch ab.

Hebeanlagen kommen zum Einsatz, wenn kein Gefälle vom Gebäude zum Kanal vorhanden ist. Dazu wird das Abwasser im Behälter der Anlage gesammelt und ab einem gewissen Wasserstand mit Hilfe einer Pumpe in den Kanal gehoben. Bei einem Rückstau wird durch eine sogenannte Rückstauschleife verhindert, dass Wasser zurück ins Gebäude fließt.

Darüber hinaus kommen auch Hybrid-Hebeanlagen als strom- und kostensparende Alternativen zum Einsatz. Diese nutzen im Normal-

betrieb das natürliche Gefälle zum Kanal. Nur bei Rückstau wird das Verschlussystem der Anlagen aktiviert. Das Abwasser wird dann über eine Druckleitung in den Kanal gepumpt. Ob diese Hybrid-Hebeanlage, eine Hebeanlage oder ein Rückstauverschluss die individuell beste Lösung ist, kann der Installations-Fachbetrieb vor Ort am besten einschätzen. Einen Überblick über geeignete Rückstausicherungen sowie kompetente Ansprechpartner vor Ort finden sich unter www.staufix.de



Gratik: Kessel/rxn

Schutz vor Überflutung: Ein zuverlässiger Rückstauschutz verhindert nicht nur das Eindringen von Wasser aus der Kanalisation, sondern schaltet im Bedarfsfall auch die Waschmaschine im Keller automatisch ab.

Sharingplattform CamperBee: Ein Win-win-Format?

Ein neues Portal setzt auf Wohnwagen-Sharing auf Dauercampingplätzen. Kann CamperBee den Vermietmarkt bereichern?

Holger Keuper und Stefan Adam aus dem Emsland haben im Frühjahr 2021 mit CamperBee ein Sharing-Portal für Camping gegründet. Es folgt dem Vorbild von airbnb, wo Privatpersonen ihre Wohnung an Dritte vermieten. CamperBee will neben Campingplatzbetreibern, die ihr Mobilheim- oder Wohnwagenangebot einstellen sollen, auch Besitzer von Caravans ansprechen, ihre Dauerstandplätze als Mietobjekte anzubieten.

Foto: CamperBee



„Mithilfe der Plattform können die Wohnwagenbesitzer mit Dauercampingplätzen ihre Wagen auch in der Zeit vermieten, in der sie nicht auf dem Platz sind“, sagt Initiator Stefan Adam. So könnten die

Campingplätze eine bessere Auslastung bekommen, die Buchenden diese Urlaubsform ausprobieren.

Der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e. V. (BVCD) sieht das mit gemischten Gefühlen, denn das Angebot von CamperBee hat zwei Aspekte, die getrennt betrachtet werden müssen. Die Mietobjekte der Campingplätze sind das eine, aber die Objekte der Dauercamper das andere, denn der Unterschied ist, wer am Ende der Vermieter ist.

Im ersten Fall ist es eindeutig: Vermieter ist der Campingplatz und die Abläufe sind klar definiert. In der Regel werden solche Objekte über Buchungsportale wie z. B. booking.com, FeWo-Portale sowie Campingportale vermittelt.

Der zweite Fall ist anders: Vermieter ist dann der Dauercamper und nicht der Campingplatz. Daran sind viele rechtliche Folgen bezie-

hungsweise Fragen und praktische Problemstellungen geknüpft. Nach den meisten Dauercampingverträgen dürfte dies nicht zulässig sein, denn der Dauercamper ist Vertragspartner und nur dieser erhält die entsprechende Leistung des Standplatzes und die Nutzung der allgemein zugänglichen Anlagen des Platzes. Die Möglichkeit zur „Untervermietung“ (wenn auch nur für kurze Zeit) muss also in der Regel explizit vertraglich vereinbart werden.

Dann muss der Dauercamper als Vermieter auch entsprechende Pflichten wahrnehmen, sich um das Melderecht und eventuelle Kurabgaben kümmern. Ganz praktische Fragen bleiben dann zum Beispiel: Was dürfen diese Gäste? Nutzen diese auch die Rezeption sowie die Sanitäranlagen etc.? Wer kontrolliert den Zugang zum Platz? Wie wird der finanzielle Aufwand für den Campingplatz erstattet?

Baurechtlich ergeben sich ebenso Fragestellungen: Sollte ein Bauplan vorliegen, der bestimmte Bereiche für Dauercamping oder für Wochenendhäuser vorsieht, dann darf dort keine Untervermietung erfolgen, denn: Diese Gäste sind dann Touristen und keine Dauercamper! Auf Campingplätzen, die generell nur für Dauercamping genehmigt wurden, scheidet diese Angebotsform also gänzlich aus. Dies ist auch für die geltenden Coronaschutzverordnungen von Interesse. Teilweise werden dort Dauercamper und Touristen unterschiedlich behandelt, dies muss berücksichtigt werden. Ebenso müssen die Durchgriffsrechte des Hausrechts (Platzordnungen etc.) für den Campingplatzbetreiber gesichert sein.

Zu guter Letzt kommen dann natürlich noch Haftungsfragen: Wer haftet bei Personen- und Sachschäden, die durch diese Gäste verursacht werden? Will der vermietende Dauercamper dafür nicht geradestehen, so braucht er zum einen ein entsprechendes Vertragswerk mit seinem Gast und zum anderen (spätestens hierzu) eine Regelung mit dem Campingplatzbetreiber.

ADAC Camping GmbH: Personaloffensive

Der Geschäftsführer von ADAC Camping in Berlin, Uwe Frers, erweitert sein Team, um das Camping-Buchungsportal auf Kurs zu bringen. Nach der Verpflichtung des Digital-Experten Michael Frischkorn als CTO in 2020 landet Frers nach eigenem Bekunden einen weiteren Coup: Er holt mit Tina Münnich, Theo Ullrich, Katharina Gerigk und Thomas Rühl (rechts von oben nach unten) gleich vier ausgewiesene Camping- und Tourismusexperten in die Berliner PiNCAMP-Zentrale. „Mit dieser Erweiterung des Teams werden wir die Digitalisierung der Camping-Branche mit noch mehr Kraft vorantreiben“, so Frers.

Zum 1. September 2021 startete Tina Münnich als Head of Sales & Account Management der ADAC Camping GmbH und wird sich intensiv um das Thema Online-Buchbarkeit für Campingplätze kümmern. Münnich blickt als Vollblut-Touristikerin auf mehr als 20 Jahre Erfahrung bei Expedia und Hilton zurück. Ebenfalls von Expedia wechselt Theo Ullrich als Account Manager für den DACH-Markt in Münnichs Team. Katharina Gerigk übernimmt das Business Development für den Ausbau der technischen Schnittstellen zu PMS- und Channelmanagern. Sie war zuvor unter anderem für Booking.com und Accor tätig. Bereits seit dem 1. Juni 2021 an Bord ist Thomas Rühl als B2B-Marketing-Manager. Er kommt vom Mietcamping-Spezialisten Vacanceselect und verantwortet künftig das Marketing gegenüber den B2B-Kunden der ADAC Camping GmbH.



Neben den vier Neuzugängen meldet Frers auch eine organisatorische Veränderung. Um dem wichtigen Thema Anzeigenvermarktung die notwendige Aufmerksamkeit zu geben, übernimmt Cornel Straver (links), bislang Berater für Market Relations, die neugeschaffene Funktion „Director Media“. Er verantwortet den Bereich Anzeigenvermarktung und wird damit zentraler Ansprechpartner für alle Mediapartner.

KONTAKT: ADAC Camping GmbH, Berlin, www.pincamp.de



Fotos: ADAC Camping GmbH



Messe „FSB“ vom
26.-29. Okt. 2021
Halle/Hall 9.1
Stand-Nr./Space-No.
D-021-C020



Technisch ausgereift

Farbenfroh

Träumen und
Spaß haben!

Robust



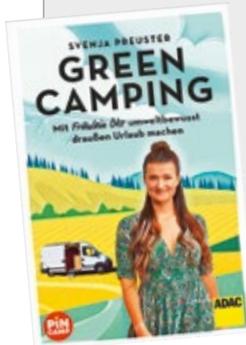
Trampolin

Fordern Sie unseren
Katalog an!

BUCHTIPP: Green Camping

Camping gilt als umweltfreundliche Urlaubsart. In ihrem Buch Green Camping vermittelt Svenja Preuster alias YouTuberin Fräulein Öko, wie jeder seine Reise noch ein klein wenig umweltverträglicher gestalten kann. Angefangen bei grundlegenden Entscheidungen zum ökologischen Van-Ausbau (nachhaltiges Material, Energieversorgung etc.) bis hin zu Anregungen zum naturverträglichen Verhalten vor Ort (z. B. Müll sammeln, Wasser sparen, vegan kochen). So will die Autorin der Unterzeile des Buches gerecht werden: „Mit Fräulein Öko umweltbewusst draußen Urlaub machen“.

Preuster, Svenja: Green Camping,
ADAC, Gräfe und Unzer Verlag,
München, 2021, 192 Seiten,
ISBN 978-3956899294, 22 Euro



SPÖGG Sport-Güter GmbH
Schulstraße 27 · D-35614 Asslar-Berghausen
Tel. 06443/81 1262 · Fax 06443/81 1269
www.hally-gally-spielplatzgeraete.de



camping.info-App: Infos über freie Plätze

Das Campingportal www.camping.info hat eine neue Version der camping.info-App veröffentlicht. Campingurlauber können aus 23.000 Campingplätzen, davon 2.196 in Deutschland, aus 44 europäischen Ländern wählen und mit dem Smartphone sehr komfortabel nach passenden Campingplätzen für die Reiseplanung suchen.

Neu und besonders hilfreich ist, dass Campingplätze aus ganz Europa live ihre Verfügbarkeiten anzeigen und freie Plätze am Mobiltelefon sofort gebucht werden können.

Maximilian Möhrle, Geschäftsführer von camping.info, das mit jährlich rund 35 Millionen Seitenaufrufen zu den führenden europäischen Informationsquellen für Campingurlaube zählt, freut sich über die Weiterentwicklung der neuen camping.info-App. „Um die optimale Entscheidungshilfe für die Wahl des Campingplatzes zu bieten, können unsere User auch auf 190.000 Bewertungen sowie

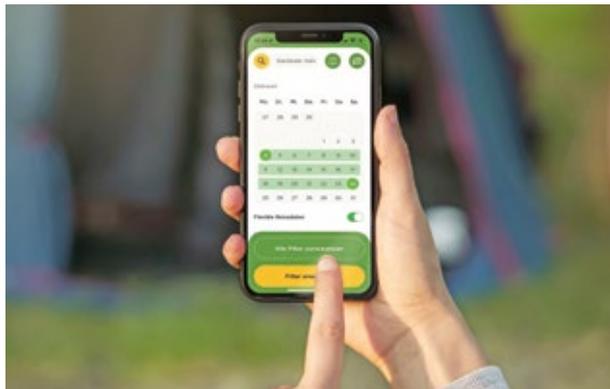


Foto: camping.info

Nach Eingabe von Urlaubsregion und Reisezeitraum erscheinen zuerst jene Campingplätze, die freie Stellplätze haben.

mehr als 220.000 Fotos und 3.200 Videos zugreifen.“

Interessierte können die camping.info-App für sieben Tage gratis testen. Danach kostet der neue digitale Reiseführer für Campingurlaube (iOS und Android) jährlich 9,49 Euro.

Die camping.info-App ermöglicht eine detaillierte Suche nach Campingplätzen via Karte oder den zahlreichen Suchfiltern. Ausführliche Beschreibungen zur Ausstattung, Umgebung und den Freizeitmöglichkeiten helfen bei der Auswahl. Auch ohne Internetempfang funktioniert

die Suche nach Campingplätzen. Alle Karten der camping.info-App stehen auch offline zur Verfügung.

Nach Eingabe von Urlaubsregion und Reisezeitraum erscheinen auf camping.info zuerst jene Campingplätze, die noch über garantiert freie Stellplätze verfügen. Die anschließende Buchung erfolgt mit wenigen Klicks. Weitere Infos gibt es unter www.camping.info

Camping & Ferienpark Havelberge: Neue Mobilheime

Fotos: Adria Homes Deutschland



Zur symbolischen Schlüsselübergabe trafen sich auf dem Campingplatz Havelberge (v.l.) Anna Kunze und Dr. Gunter Richey (Camping & Ferienpark Havelberge) sowie Thomas Meyer (Adria Homes Deutschland/Daalmann Projekt GmbH).

Der Camping & Ferienpark Havelberge (Haveltourist) unter der Leitung von Dr. Gunter Richey hat rechtzeitig zum Start der Saison 2021 insgesamt zehn neue Mobilheime des Herstellers Adria Homes bekommen. Die klimatisierten Glamping-Unterkünfte verfügen über zwei Schlafzimmer, Badezimmer und einen Wohnraum mit Küche. Die komfortable Ausstattung der Adria S Line Serie ist hervorragend auf die Bedürfnisse des Gastes abgestimmt. Zum Teil

stehen die Häuser auf einem Plateau und bieten dem Gast eine wunderschöne Aussicht auf den nahegelegenen Woblitzsee.

„Der Campingplatz Havelberge ist ein wirklich ausgezeichneter Ort für einen Glamping-Urlaub inmitten wunderschöner Natur. Wir sind stolz darauf nun einen kleinen Teil dazu beigetragen zu haben, diesen Ort weiterzuentwickeln“, sagt Thomas Meyer, verantwortlicher Projektmanager von Adria Homes Deutschland/Daalmann Projekt GmbH.

KONTAKT: Adria Homes Deutschland c/o Daalmann Projekt GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 11, 49843 Uelsen, Tel.: 0172/6586452,
<https://de.adria-home.com/>, www.daalmann.com

Camping Harfenmühle, Mörschied:

Kostenlos Wanderequipment leihen

„Best of Wandern“ ist ein Verbund von zehn Wanderregionen in Europa. Das Besondere: In den Testcentern der Partnerregionen können Interessenten modernes Equipment führender Outdoor-Hersteller kostenlos leihen und bei ihren Touren ausprobieren. In der Nationalparkregion Hunsrück-Hochwald gibt es dieses Angebot zum ersten Mal in Europa auf einen Campingplatz. Und zwar auf dem naturnahen Fünf-Sterne-Camping Harfenmühle. Seit Juni gibt es für die Wandergäste ein hochwertiges Angebot in der alten Scheune. Dort befindet sich das neue Best-of-Wandern-Testcenter der Nationalparkregion Hunsrück-Hochwald. Hier haben Urlauber die Möglichkeit, GPS-Geräte, Ferngläser, Spikes, Outdoor-Minirock oder Schneeschuhe, Wanderschuhe, Kleidung, Trekkingstöcke, Rucksäcke usw. zu Testzwecken kostenlos auszuleihen. Das Angebot gilt für einen Tag.



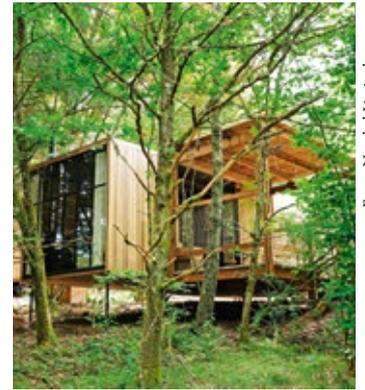
Foto: Camping Harfenmühle

KONTAKT: Camping Harfenmühle, Harfenmühle 2,
55758 Mörschied, Tel.: 06786/1304, www.harfenmuehle.de

Wald-Camps im Elsass und den Ardennen: Ganzheitliches Glamping-Konzept

Die Nutchel Limited Company erweitert ihr Angebot. Zwischen Rhein und Vogesen, auf halbem Weg von Karlsruhe nach Freiburg, eröffnet das neue Nutchel Waldcamp L'Alsace am 22. Oktober 2021 seine Pforten. Hier warten 37 Cosy Cabins in ästhetischem Design auf die Gäste. Als besonderes Highlight wird dieses Waldcamp über zwei Saunen samt kaltem Outdoor-Pool verfügen. Die Umgebung rund um das Areal ist nicht nur bekannt für sein Kulturerbe und die vielen regionalen Köstlichkeiten, auch die Landschaft rund um das Village sorgt im Sommer mit ihren Badeseen und im Winter mit Skipisten für Abwechslung. Bei der Konzeption des Waldcamps wird sich auf das Wesentliche fokussiert und ein möglichst schonender Einfluss auf das vorhandene Ökosystem angestrebt.

Das andere Nutchel Forest Camp Les Ardennes liegt in der Nähe des Dorfes Martelange, direkt an der luxemburgischen Grenze und ist nur wenige Fahrstunden von Trier oder Köln entfernt. Das sieben Hektar große, grüne Areal vereint insgesamt 26 Cosy Cabins, die das ganze Jahr über einen naturverbundenen Aufenthalt ermöglichen und ein breites Angebot an Aktivitäten bieten. Die Ausstattung wurde auf das Wesentliche reduziert. Jedoch verfügen alle Tiny Houses über eine kleine Küchenzeile mit Gasherd, ein Bad mit Spültoilette und warmer Dusche, einen Holzofen zum Heizen, eine Terrasse mit Grill, eine gemütliche Couch sowie bequeme Betten. Zusätzlich buchbar sind ein täglicher Frühstückskorb mit re-



Fotos: Nutchel Limited company

Bei der Konzeption der Camps wird sich auf das Wesentliche fokussiert und ein schonender Einfluss auf das vorhandene Ökosystem angestrebt.

gionalen Produkten sowie Grillpakete vom örtlichen Metzger. Um während des Aufenthalts auch wirklich abschalten zu können, wird in den Cabins bewusst kein WLAN angeboten. Dafür gibt es über das ganze Areal verteilt Feuerstellen zum persönlichen Kennenlernen und Austausch mit anderen Gästen.

KONTAKT: Nutchel Limited company, Bastnicherstroos 19, L-9638 Pommerloch, Tel.: 00352-28795488, info@nutchel.lu, www.nutchel.be/del

Easy Be: Mit Spülkomfort

Immer mehr Campingplätze bieten den Geschirrspül-Service von Easy Be. 2021 sind im deutschsprachigen Raum 14 neue Plätze hinzugekommen: Waldcamping Brombach, Camping Heidehof, Camping Freyersee, Camping Ostseequelle, Teutoburgerwald, St. Leoner See, Bockenauserschweiz, Schloss Helmsdorf, Ostseecamping Lehmborg, Campingplatz Kirchzarten, Camping Clausensee (alle Deutschland),



Foto: Easy Be

Camping Sölden in Tirol, Camping Seiseralm in Südtirol und Camping Lido Mappo im Tessin. Auf insgesamt 160 Plätzen in 14 Ländern finden die Gäste inzwischen die Spülmaschinen von Easy Be. Auch auf Youtube findet Easy Be statt. Hier gibt es ein Video, das die Technik anschaulich darstellt.

KONTAKT: Easy Be Service B.V., Tel.: 0031-629506200, www.easybe.nl/de

NCT Norddeutscher Campingtag
17. - 18. Nov. 2021, Messe Magdeburg

Jetzt anmelden unter www.norddeutscher-campingtag.de

Bild © Andreas Landner

Knaus Campingpark Lackenhäuser: Endlich wieder abtauchen

Das frisch renovierte Hallenbad auf dem Knaus Campingpark Lackenhäuser erstrahlt in neuem Glanz. Im ersten Bauabschnitt bekam das Hallenbad auf dem Campingpark ein neues Edelstahlbecken und einen neuen Fußboden. Im zweiten Bauabschnitt lag das Augenmerk auf Energieeffizienz in Form einer neuen Fensterfront sowie einer neuen Lüftungs- und Heizungsanlage. Die Umbaumaßnahmen wurden zum Anlass genommen, ein neues Lichtkonzept zu installieren. Wechselnde Farben und das Bild eines blauen Himmels über dem 7,5 mal 15,5 Meter großen Becken sollen eine besondere Schwimm-Atmosphäre schaffen. Die lichtdurchflutete Fensterfront ermöglicht zudem einen direkten Blick nach draußen auf das Geschehen auf dem Campingpark. An das Hallenbad grenzt ein Saunabereich an. Trotz Corona konnte vor Kurzem nun endlich nicht nur der Campingpark, sondern auch das frisch renovierte Hallenbad öffnen. Zur vollständigen Entspannung der Gäste werden Freediving- und Relauqa-Kurse angeboten.



Energieeffizienz und Renovierung des Schwimmbads standen auf dem Plan.

KONTAKT: Knaus Campingpark Lackenhäuser, Lackenhäuser 127, 94089 Neureichenau, Tel.: 08583/311, lackenhaeuser@knauscamp.de, www.knauscamp.de/lackenhaeuser



Camping Resort Zugspitze: Wohlfühlnezt im Baumwipfel

Urlaub im Baumhaus mit Blick auf Deutschlands höchsten Berg will das Camping Resort Zugspitze seinen Gästen bieten. „Mit unserem exklusiven Baumhaus krönen wir unser Fünf-Sterne-Angebot mit Stellplätzen, Berghütten und Schlaffässern in besonderer Weise“, erklärt Geschäftsführer Werner Wilhelm.

Die exponierte Lage auf einer Anhöhe des vielfach ausgezeichneten Campingplatzes ist wie geschaffen für die ungewöhnliche Unterkunft. In der mächtigen Baumgruppe ist genügend Platz für das komfortable Domizil, das komplett ausgestattet ist mit einem modernen Bad, Küche mit Essplatz, Wohn- und Schlafbereich. Gäste genießen ein geschmackvolles Wohlfühlmobil. Sogar für eine Sonnenterrasse ist im Baumwipfel Platz. „Alleine der Ausblick von

dem Freisitz ist atemberaubend“, verspricht Tourismusmanager Wilhelm. Entworfen, gebaut und den Bau begleitet hat Architekt Max Lieser, Sohn des Eigentümers vom Camping Resort Zugspitze. Rund um die ungewöhnliche Unterkunft genießen Bewohner des Baumhauses die elegante Atmosphäre des Fünf-Sterne-Platzes. Den Blick auf das grandiose Alpenpanorama und die oberbayerische Bilderbuchlandschaft ebenso. Das Baumhaus ist ab sofort für Familien mit bis zu vier Personen, maximal zwei Erwachsene, buchbar.

KONTAKT: Camping Resort Zugspitze GmbH, Griesener Straße 9, 82491 Grainau, Tel.: 08821/9439115, office@perfect-camping.de, www.perfect-camping.de



In der mächtigen Baumgruppe ist genügend Platz für das komfortable Baumhaus-Domizil.

Kötschach: Glamourös campen

Luxuriösen Urlaub in Baumhäusern, Zelten oder Lodges will das neue Glamping Village in Kötschach/Kärnten ab 2022 bieten. Die Bauarbeiten haben bereits begonnen. Im Winter soll die 250-Betten-Anlage eröffnen. Sechs Millionen Euro werden investiert. „Es wird bewusst auf einen Gastrobetrieb im Resort verzichtet. Die Urlauber sollen sich von der Slow-Food-Region überzeugen“, erklärt Dietrich Oberdorfer, Geschäftsführer von MH Residenz. Geplant sei ein Ganzjahresbetrieb. Dabei will man Synergien mit der nebenan gelegenen Aqua-Arena sowie die Angebote der Region nutzen.

KONTAKT: Glamping Village, Kötschach 127, A-9640 Kötschach-Mauthen, Tel.: 0043-3537/20050, holiday@alps-resorts.com, www.alps-resorts.com



Foto: MH Residenz

Camping De Twee Bruggen, Winterswijk, Gelderland: Neuer Pool-Komplex



Foto: Camping De Twee Bruggen

Der Campingplatz De Twee Bruggen liegt nur einen Sprung von der deutschen Grenze entfernt inmitten der sanften holländischen Landschaft und doch

nahe genug für Tagesausflüge in sehenswerte Städte der Umgebung. Riesige Stellplätze bieten viel Raum zum Entspannen und Relaxen, aber dank der vielen Sport- und Erholungsmöglichkeiten kommt hier keine Langeweile auf. Der Campingplatz ist zu Recht stolz auf seinen erst kürzlich fertiggestellten Innen- und Außenpool-Komplex mit vier Wasserrutschen, Sauna und Fitnessraum. Die alte holländische Scheune auf dem Campinggelände wurde zu einem fabelhaften Familienrestaurant mit gemütlicher Bar umgebaut. Geöffnet vom 21. Mai bis 31. Oktober 2021.

KONTAKT: Campingplatz De Twee Bruggen, Meenkmlenweg 13, NL-7109 AH Winterswijk Miste, Tel.: 0031-543/565366, www.detweebruggen.de

Ein System – alle Vorteile



www.compuSoft.eu
info@compuSoft.eu
Vertrieb DACH Tel. (089) 20 80 26 901

CompuCamp, das umfassende Programm für Touristen und Dauercamper.

Dazu optionale Lösungen für Ihren gesamten Campingplatz:

Onlinebuchung, Gäste-App, SB-Terminals, Zutrittskontrolle, Echtzeit-Kartensystem, Schrankensteuerungen, KFZ-Erkennung, Kassensysteme und Fernablesung von Strom & Wasser.

Mehr als 600 erfolgreiche Campingplätze nutzen schon CompuCamp. Entdecken auch Sie neue Möglichkeiten im Buchungs- und Verwaltungssystem vom CompuSoft.



Rezeption, Verwaltung und dynamische Onlinebuchung



SB-Terminal 24/7 Service



Umfangreiche Gäste-App



Zutrittskontrolle, Bargeldloses Echtzeit-Kartensystem & Schrankensteuerungen



Fernablesung von Strom & Wasser

Camping-Kinder-Akademie Holliewald: Fertige Pläne ausgearbeitet

Holliewald engagiert sich seit Jahren auf Campingplätzen, unterhält das Publikum mit Spiel, Spaß und Basteln. Jetzt firmiert die Künstlergemeinschaft unter dem Namen Camping-Kinder-Akademie. Das Herz dieser Institution bilden Wolfgang Hüsch und Ralf Ringsdorf. Bei ihnen laufen alle Fäden zusammen. Für die Saison 2021 engagierten sie die besten Kolleginnen und Kollegen, die man finden konnte: „Jede/r Einzelne von ihnen ist auf seinem Gebiet ein echtes Highlight und viel gefragter Künstler.“

Neu ist: Im Katalog finden Interessenten 14 bereits ausgearbeitete Wochen, die sie genauso in den entsprechenden Publikationen oder Aushängen auf dem Campingplatz weitergeben können. Betreiber können auf Wunsch einen Künstler buchen oder mehrere. Der Preis ist dabei Verhandlungssache.

Grundsätzlich sind die Programme so konzipiert, dass sie bei Bedarf den geltenden Corona-Bestimmungen angepasst werden. Die jeweiligen Programme sind mit einem gelben Punkt und der entsprechenden Nummer des Programms versehen. Diese Nummern findet man auch in den jeweiligen Plänen für den Platz.

Um als „Coach“ in der „Kinder-Camping-Akademie“ in Aktion treten zu dürfen, ist die wichtigste Voraussetzung, dass man sein „Herz“ in die Animation ein-

bringt, über reichlich Erfahrung im Umgang mit Kindern verfügt und natürlich entsprechend viel pädagogisches Geschick im Umgang mit Kindern und Eltern vorweisen kann.

Das Animations-Team

Wolfgang Hüsch (rechts): Das Herz der Akademie – der Mann, bei dem alle Fäden zusammenlaufen und der Ansprechpartner für Lob und Tadel.

Ralf Ringsdorf (links): Absolvent der „Desmond-Jones-Clownschole“ London und der Mann für Clownerie, Theater, Pantomime und Piraterie.

Sascha Lange: Erfolgreicher Profizauberer mit großer Erfahrung im Close-up und in der Bühnen-Zauberei. Hier kann man wirklich etwas lernen. Verblüffung garantiert.

Cornelia Bard: Musical, Schlager, Pop, Operette – sie ist gesanglich in allen Sparten zu Hause, kann auf Erfahrung im Schauspiel zurückgreifen und ist eine gefragte Darstellerin in Bild und Ton.

Janet Haenen: Seiltanz, Jonglage, Akrobatik – in ihr finden die schönen Zirkuskünste eine versierte Darstellerin und beliebte Zirkuspädagogin.

Steffi Lange: Der kreative Kopf der Akademie. Sie gestaltet, bastelt, entwirft und setzt gemeinsam mit den Gästen wunderbare Projekte um.

Adrian Mathias: Absolvent der Artistenschule in Berlin und unendlich oft ausgezeichnet für seine Künste. TV-Einsätze, z. B. im Supertalent oder dem beliebten „Tigerenten-Club“.

Robert Choinka: TV-Shows, große Bühnenevents, Zirkus, Varieté – Robert macht das alles auf einem Arm. Er ist der Spezialist für die Kunst des Balancierens und des vollen Körpereinsatzes.

Soufian Rekik: Der Mann für die Action. Ballspiele, Wasseraktionen, Gruppenspiele. Wenn er auftaucht, geht es rund.



*KONTAKT: Wollis Holliewald,
Am Löh 4, 57462 Olpe,
Tel.: 02761/9432928,
www.holliewald.de*



Fotos: Holliewald

Alpin Fitness Waldcamping Völlan: Zehnjähriges Jubiläum

Seit 2012 führen Christine und Hubert Tumler Alpin Fitness Waldcamping in Völlan bei Lana, und beide blicken nach den im kommenden Jahr anstehenden zehn Jahren auf eine erfolgreiche Geschichte zurück. Seit ihren Anfangsjahren haben sie das Camp immer wieder umgestaltet. Der mit Terrassen angelegte Campingplatz bietet unterschiedliche Parzellen, immer sind sie mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Beliebt bei den Gästen, Familien sind hier gern gesehen, sind das große Freischwimmbad und der Waldspielplatz. Schöne Spazierwege leiten durch den eigenen Wald. Wert legen die Betreiber auf Pflege, Hygiene und Sauberkeit der Anlage: 2019 haben sie ein neues, luxuriöses Sanitärhaus in Betrieb genommen. Damit haben sie das Alpin Fitness Waldcamping stark aufgewertet. Mit Erfolg: Gästezahlen und Bewertungen belegen, dass die Anlage zu den schönsten und beliebtesten Campingplätzen Südtirols zählt.

KONTAKT: Alpin Fitness Waldcamping Völlan, Feldweg 25, I-39011 Völlan (BZ), Tel.: 0039-0473/568138, www.alpinfitness-waldcamping.it



Foto: Alpin Fitness Waldcamping Völlan

Mecklenburg-Vorpommern: Neues Leitsystem für Camper



Camping gilt seit Jahren als eine der beliebtesten Urlaubsarten in Deutschland und die Nachfrage ist auch im zweiten Corona-Jahr ungebrochen. Viele Plätze sind bereits lange im Vorfeld, insbesondere an Saisonhöhepunkten, voll ausgebucht und müssen zahlreiche Absagen verschicken, wodurch sowohl für die Mitarbeiter der Plätze als auch für den Camper ein hoher Aufwand entsteht. Mit dem kontinuierlichen Aufwärtstrend der Campingbranche, insbesondere in Mecklenburg-Vorpommern, hat der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland/Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. zusammen mit dem Campingplatz „Drewoldke“ auf der Insel Rügen ein Pilotprojekt umgesetzt. Das Leitsystem für Camping- und Wohnmobilstellplätze in Mecklenburg-Vorpommern zeigt freie Kapazitäten für Camper auf einer übersichtlichen Karte an. Bei

Campfindo werden ausschließlich Plätze, welche über freie Kapazitäten verfügen, gelistet. Das Leitsystem wird sowohl als Website als auch als kostenfreie App angeboten. „Aufgrund der stetig ansteigenden Buchungsanfragen bei den hiesigen Camping- und Wohnmobilstellplätzen im Campingland Mecklenburg-Vorpommern ist uns bewusst geworden, dass die Branche eine einfache Lösung für den Gast und den Campingplatzbetreiber benötigt, um der Anfrageflut nachzukommen und unnötige Anfragen bei bereits voll ausgebuchten Plätzen zu vermeiden“, beschreibt Stefan Burkhardt, Geschäftsführer vom Campingplatz „Drewoldke“, das Vorhaben des neuen Leitsystems.

Camper erhalten alle relevanten Angaben, wie verfügbare Stellplatzarten oder Ausstattungsmerkmale, auf einen Blick. Bei Interesse werden die Camper automatisch auf die Website oder Buchungsplattform des jeweiligen Platzes weitergeleitet und können dort ihren Stellplatz reservieren oder buchen. Im Fokus stehen bei Campfindo eine verbesserte Kommunikation mit dem Gast und die Steigerung des Gästeservices. Um den Mehrwert für Camper und Betreiber weiter zu erhöhen, können langfristig auch Campingplätze aus anderen Bundesländern im System aufgenommen werden. QR-Code einscannen und den nächstgelegenen freien Stellplatz für den Campingurlaub entdecken. Infos: www.campfindo.de

*KONTAKT: BVCD-MV, Konrad-Zuse-Straße 2,
18057 Rostock, Tel.: 0381/4034855,
www.bvcd-mv.de*



Fotos: BVCD-MV

Das Leitsystem für Camping- und Wohnmobilstellplätze in MV zeigt freie Kapazitäten für Camper auf einer übersichtlichen Karte.



Strom-Management auf dem Campingplatz!

Für Bestands- und Neuinstallationen



Ihr Lösungspartner für:

Hardware Strom-Verteilung

Herstellung gem. DIN VDE Norm von:

- Lade-/ Stromsäulen
- Stromverteilerschränken

Software Strom-Management

Stellplätze per PC, Smartphone/Tablet:

- fernauslesen
- fern ein-/ausschalten
- fernabrechnen

E-Mobility

- Ladestationen/Wallboxen

Wir beraten Sie persönlich!

Tel. 06147/2033-318

info@scapo.de | www.scapo.de





Fördern und fordern

Steuerfragen in der Elektromobilität. Die nachfolgende Fachinformation ist ein Produkt des Pilotprojekts „Zukunfts Offensive Elektromobilität für Campingplätze in Bayern“. Das Ziel: die Förderung der Elektromobilität als Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus.

Von Wolfgang Pfrommer

☞ Wie erkennt man ein E-Auto? Richtig, an dem „E“ am Ende des Kennzeichens, direkt im Anschluss an die Nummernkombination. Diese Kennzeichnung ist ausschließlich Besitzern von Elektrofahrzeugen, Brennstoffzellenautos und Plug-in-Hybriden vorbehalten. Bei anderen Hybrid-Varianten sucht man das „E“ vergeblich. Das E-Kennzeichen gibt's bei der Zulassungsstelle.



Die Bundesregierung hat entschieden, bei der Anschaffung von E-Mobilen auch am Steuerrädchen zu drehen.

Voraussetzungen E-Kennzeichen:

- Das E-Kennzeichen wird nur auf Antrag von der Zulassungsstelle ausgegeben.
- Plug-in-Hybridfahrzeuge dürfen höchstens 50 Gramm CO₂ pro gefahrenem Kilometer ausstoßen.
- Plug-in-Hybridautos müssen mindestens 40 Kilometer am Stück rein elektrisch fahren können.

Möchte ein Campingunternehmen elektromobil werden, sind einige steuerliche Aspekte abzuklären. Diese Fachinformation soll für das Thema sensibilisieren, einige Aspekte zu den aktuellen Steuerfragen beleuchten und einen Blick auf die komplexen steuerrechtlichen Problemstellungen richten. Die Fachinformation erhebt keinen Anspruch auf Aktualität und Rechtssicherheit. Sie ersetzt daher nicht die eingehende Beratung durch Steuerberater*innen oder Rechtsanwält*innen. Vielmehr dient sie als Einführung in die Thematik und soll die Hemmschwelle reduzieren, sich mit steuerrechtlichen Belangen auseinanderzusetzen.

Das erklärte Ziel der deutschen Regierung (und vermutlich auch der Regierungen unserer Nachbarstaaten) ist die Förderung der E-Mobilität zur Erreichung der ambitionierten Klimaschutzziele, zu der sich die Regierungen im Pariser Abkommen 2017 verpflichtet haben. Auch im Klimaschutzprogramm 2030 hat die Bundesregierung zugesagt, 9,4 Milliarden Euro bis 2023 in die E-Mobilität zu investieren. Um also die Klimaschutzziele zu erreichen, haben die Bundesregierung und einige Landesregierungen entschieden, neben der Bezuschussung der Ladeinfrastruktur und der Anschaffung von E-Mobilen auch am Steuerrädchen zu drehen. Es gibt mit der Entscheidung des Bundeskabinetts und der anschließenden Beschlusslage des Bundestages und des Bundesrates einige Steuererleichterungen zur beschleunigten Einführung der Elektromobilität. Das zentral wichtige Dokument dazu ist das Jahressteuergesetz 2019.

Maßnahmen zur steuerlichen Förderung der Elektromobilität

Im Herbst 2019 hat der Bundesrat dem vom Bundestag am 7. November 2019 verabschiedeten Gesetz zur weiteren steuerlichen

Förderung der E-Mobilität und zur Änderung weiterer steuerlicher Vorgaben zugestimmt. Das Steuerrecht ist eine der politischen Einflussmöglichkeiten zur Förderung einer gewünschten Technologie. Da es gerade im Bereich der E-Mobilität ständig neue Regelungen gibt und diese auch noch von Steuerberatern, Finanzämtern und Gerichten interpretiert werden, sind wir an aktuellen Erfahrungen sehr interessiert. Falls Sie weitere Regelungen kennen oder mit anderen wie

den hier vorgestellten Interpretationen konfrontiert werden, bitten wir um Nachricht um diese Fachinformation mit den Erfahrungen der Campingunternehmen aktuell zu halten.

Für die Campingunternehmen gibt es einige sehr interessante Neuregelungen. Im Folgenden werden einige Maßnahmen zur steuerlichen Förderung der Elektromobilität vorgestellt.

Kfz-Steuer

Elektroautos mit Batterien oder Brennstoffzellen (BEV – battery electric vehicle, FCEV – fuel cell electric vehicle) sind bei erstmaliger Zulassung bis zum 31. Dezember 2025 für zehn Jahre, aber nur bis Ende 2030 von der Kraftfahrzeug-Steuer befreit und zahlen anschließend nur 50 Prozent. Diese Steuerbefreiung oder Reduktion wird auch auf die Käuferin/den Käufer von Gebrauchtfahrzeugen übertragen. PHEV (plug-in hybrid electric vehicle) und REEV (range extender electric vehicle) müssen eine Kraftfahrzeug-Steuer zahlen, die aufgrund der meistens geringeren CO₂-Emissionen aber eher gering ausfällt.

Dienstwagenbesteuerung

Wer von seiner/seinem Arbeitgeber*in oder als Unternehmer*in selbst ein Betriebsfahrzeug auch für die private Nutzung einsetzt, muss die geldwerte Leistung des Unternehmens versteuern. Bei der sogenannten Dienstwagenregelung wird monatlich ein Prozent des Brutto-Listenpreises zum Erstzulassungsdatum steuerlich angesetzt. Diese wurde für BEV und PHEV deutlich reduziert.

Bei Anschaffung nach dem 31. Dezember 2018 und vor dem 1. Januar 2031 ist nur ein Viertel der Bemessungsgrundlage anzusetzen (0,25 Prozent des Brutto-Listenpreises), wenn das Kfz keine direkte Kohlendioxidemission je gefahrenen Kilometer hat und der Brutto-Listenpreis nicht mehr als 60.000 Euro beträgt. Das bedeutet bei privater Nutzung (z. B. Pendelfahrten zum Campingplatz und weitere Privatfahrten) beispielsweise: »



Die beiden bislang erfolgreichsten E-Autos in Deutschland: Renault Zoe (Bild unten) und BMW i3 (Bild oben). Auf dem Kur-Gutshof Camping Arterhof können Camper den Stromer mieten.



Elektrifizierte Lastenfahräder sind stark gefragt, ebenfalls Pritschenwagen. Die Reichweite beträgt bis zu 75 Kilometer.

- Dieselfahrzeug (z. B. Listenpreis brutto 40.000 Euro): zu versteuern im Monat = 400 Euro.
- E-Auto (BEV/FCEV Listenpreis brutto 40.000 Euro): zu versteuern im Monat = 100 Euro.

Diese Regel gilt auch bei der Anschaffung gebrauchter Elektrofahrzeuge – allerdings dient hier der Listenpreis zum Zeitpunkt der Erstzulassung als Bezug.

Für Plug-in-Hybridfahrzeuge gilt die Hälfte (0,5 Prozent) der Bemessungsgrundlage bei Anschaffungen nach dem 31. Dezember 2021 und vor dem 1. Januar 2025. Zudem darf das Kfz eine Kohlendioxidemission von höchstens 50 Gramm je gefahrenen Kilometer haben oder die Reichweite im elektrischen Betrieb muss jetzt mindestens 60 Kilometer betragen. Darunter fallen die meisten PHEV. Diese Bemessungsgrenzen sollen sukzessive angehoben werden.

Bei Anschaffungen nach dem 31. Dezember 2024 und vor dem 1. Januar 2031 ist nur die Hälfte der Bemessungsgrundlage anzusetzen, wenn das Kfz eine Kohlendioxidemission von höchstens 50 Gramm je gefahrenen Kilometer hat oder die Reichweite bei reinem E-Betrieb mindestens 80 Kilometer beträgt.

Tipp: Diese Regelungen gelten auch bei der Fahrtenbuchmethode und sind zum 1. Januar 2020 in Kraft getreten. Die Fahrtenbuchmethode bedeutet, dass jede Fahrt in einem dokumentenechten Fahrtenbuch erfasst wird und die entstandenen Kosten für private Fahrten danach exakt berechnet werden. Diese Kosten werden als geldwerte Leistung steuerrelevant.

Steuerbefreiungen und Regelungen zur Lohnsteuerpauschalierung

Die bereits bisher gewährten, aber bis 2021 befristeten Steuerbefreiungen bzw. Regelungen zur Lohnsteuerpauschalierung werden bis zum 31. Dezember 2030 verlängert:

- Steuerbefreiung für die private Nutzung eines betrieblichen Fahrrads oder E-Fahrrads.
- Steuerbefreiung bis 2030 für von den Arbeitgeber*innen gewährte Vorteile für das elektrische Aufladen eines E- oder Hybridfahrzeugs im Betrieb der Arbeitgeber*innen und für die zeitweise private Nutzung einer betrieblichen Ladevorrichtung.
- Wenn das private oder privat genutzte E-Auto zu Hause oder an einer öffentlichen Ladestation geladen wird, kann das Campingunternehmen den Mitarbeiter*innen die Ladestromkosten steuerfrei ersetzen. Falls dafür kein Stromzähler zur Verfügung steht, kann auch pauschal bezahlt werden. Wenn die Firma keinen Ladepunkt hat, gibt es pauschal bis zu 70 Euro/Monat (35 Euro/Monat für PHEV). Wenn in der Firma ein Ladepunkt angeboten ist, können pauschal 30 Euro/Monat (15 Euro/Monat für PHEV) erstattet werden.

Durch den pauschalen Auslagenersatz sind sämtliche Kosten des Arbeitnehmers für den Ladestrom abgegolten. Das bedeutet, dass sämtliche Ladevorgänge für private und dienstliche Fahrten damit abgegolten sind. Ein zusätzlicher Auslagenersatz der nachgewiesenen tatsächlichen Kosten für den von einem Dritten bezogenen Ladestrom ist nicht zulässig.

Übersteigen die vom Arbeitnehmer in einem Kalendermonat getragenen Kosten für den von einem Dritten bezogenen Ladestrom die maßgebende Pauschale, kann der Arbeitgeber dem Arbeitnehmer anstelle der maßgebenden Pauschale auch die anhand von Belegen nachgewiesenen tatsächlichen Kosten als steuerfreien Auslagenersatz nach § 3 Nr. 50 EStG erstatten. Dies gilt entsprechend für die Anrechnung von selbst getragenen Kosten des Arbeitnehmers für Ladestrom auf den geldwerten Vorteil.

Tipp: Dienstwagen und Ladestrom statt Gehaltserhöhung

Durch die steuerlichen Vergünstigungen ist es für das Unternehmen und die Mitarbeiter*innen sehr interessant, statt einer zukünftigen Gehaltserhöhung einen Dienstwagen und/oder eine Ladekostenpauschale zusätzlich zum Gehalt einzuführen. Die Reduzierung der geldwerten Leistung (0,25 Prozent bei BEV) bei Elektro-Dienstwagen und die steuer- und sozialabgabenbefreite Ladestrompauschale ist für alle Seiten attraktiv.

- Wenn Ladevorrichtungen für E- oder Hybridfahrzeuge zusätzlich zum ohnehin geschuldeten Arbeitslohn der Arbeitgeber*innen unentgeltlich oder verbilligt als geldwerter Vorteil übereignet werden, gibt es bis 2030 die Möglichkeit der Erhebung der Lohnsteuer mit einem Pauschalsteuersatz von 25 Prozent. Die Campingunternehmen können also ihren Mitarbeiter*innen für den Privatgebrauch eine Lademöglichkeit steuergünstig „schenken“ oder einen Zuschuss geben. Allerdings ist abzuwägen, ob nicht eine geförderte private Lade-Wallbox (900 Euro Zuschuss/Ladepunkt für Wohnungsbau) die günstigere Lösung ist.

Sonderabschreibung für E-Nutzfahrzeuge

Für nach dem 31. Dezember 2019 und vor dem 1. Januar 2031 angeschaffte neue, rein elektrische Liefer- oder andere Nutzfahrzeuge und elektrisch betriebene Lastenfahräder, die zum Anlagevermögen eines Betriebs gehören, kann eine Sonderabschreibung von bis zu 50 Prozent im Jahr der Anschaffung in Anspruch genommen werden. Wichtig ist, dass diese Regelung nur für Neufahrzeuge gilt. Die Vergünstigung gilt für kleine und mittelgroße Nutz- oder Lieferfahrzeuge der EG-Fahrzeugklassen N1, N2 und N3 mit einer technisch zulässigen Gesamtmasse von maximal 7,5 Tonnen und für betriebliche Lastenräder mit mindestens 1 m³ Ladevolumen und mindestens 150 Kilogramm Nutzlast.

Die Sonderabschreibung beträgt einmalig 50 Prozent der Anschaffungskosten – zusätzlich zur regulären Abschreibung von 16,7 Prozent über sechs Jahre Nutzungsdauer. Der Restwert ist danach gleichmäßig auf die Abschreibungszeit zu verteilen.

Tipp: Kräftig Steuern sparen durch Sonderabschreibungen im Anschaffungsjahr. Durch Sonderabschreibungen können einmalig 66,7 Prozent des Kaufpreises abgesetzt werden.

Miet- und Pachtzinsen für E-Fahrzeuge

Es gibt eine Halbierung der gewerbesteuerlichen Hinzurechnung von Miet- und Pachtzinsen für E-Fahrzeuge. Für Miet- und Pachtzinsen für die Benutzung von beweglichen Wirtschaftsgütern des Anlagevermögens sieht das Gewerbesteuergesetz eine Hinzurechnung dieser Aufwendungen in Höhe von einem Fünftel vor. Die Regelung wurde dahin gehend angepasst, dass der Hinzurechnungsbetrag für E- und Hybrid-E-Fahrzeuge sowie für Fahrräder, die keine Kfz sind, unter bestimmten Voraussetzungen halbiert wird. Dabei gelten die gleichen Fahrzeugwerte wie bei der Kfz-Besteuerung.

KONTAKT:

Ecocamping Service GmbH, Blarerstraße 56, 78462 Konstanz, Tel.: 07531/282570, kontakt@ecocamping.de, www.ecocamping.de



Foto: Camping Mediterraneo

Ein durchschnittliches Elektroauto verbraucht auf 100 Kilometer ca. 18 kWh, bei einem durchschnittlichen Strompreis von 30 Cent je kWh.



Jetzt anfragen und Angebot sichern!

Schon wieder ausgebucht?

Renditestarke Mietobjekte gibts auf nawalo.de

**NAWALO**
Naturwagen.Lodge.Tinyhouse.

Wer liefert eigentlich Notstromaggregate?

Nicht nur Unwetter oder Unfälle können zu einer mangelhaften Stromversorgung führen – auch Netzüberlastungen, die sich häufen werden. Gut, wenn dann ein Notstromaggregat vor Ort ist.

Zipper
06295 Lutherstadt Eisleben
www.zipper-maschinen.at

Denqbar GmbH
01796 Pirna
www.denqbar.com

HO-MA Elektro Aggregate
Service GmbH
13629 Berlin
www.ho-ma-notstrom.de

IGM Industrie
Generatoren Maschinenbau GmbH
17033 Neubrandenburg
www.igm-nb.de

ABZ Aggregate-Bau GmbH & Co. KG
24558 Henstedt-Ulzburg
www.abz-power.com

Hyundai HPP Pro GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 37
28816 Stuhr
www.hyundaipower-de.com

ASAB GmbH + Co. KG
42349 Wuppertal
www.asab-notstrom.de

Frank Czech Notstromsysteme
44263 Dortmund
www.czech-notstromsysteme.de

Bücker + Essing GmbH
49811 Lingen (Ems)
www.buecker-essing.de

Köner & Söhne KG
51143 Köln
www.ks-power.de



Foto: Pramac

Feeser GmbH
79235 Vogtsburg
www.feesser-generators.com

Eberth
83416 Surheim
www.eberth.com

Schepbach
89335 Ichenhausen
www.schepbach.com

Einhell Germany AG
94405 Landau/Isar
www.einhell.de

BioMotronik GmbH
95697 Nagel
www.biomotronik.de

The Power Company –
Energy Systems GmbH
A-2384 Breitenfurt bei Wien
www.thepowercompany.at

RGE GmbH
A-2700 Wiener Neustadt
www.rge.at

EPS Electric Power Systems GmbH
A-3034 Maria Anzbach
www.eps-vertrieb.de

Hartner Aggregate und
Industrieteknik GmbH
A-4655 Vorchdorf
www.erich-hartner.at

AKSA Würenlos AG
CH-5436 Würenlos
www.aksa.ch

Pezal
50672 Köln
www.generatorgermany.com

Honda
Niederlassung Europe
60314 Frankfurt
www.honda.de

Briggs & Stratton Germany GmbH
68519 Viernheim
www.briggsandstratton.com

BGG Deutschland GmbH
63801 Kleinostheim
www.bruno-generators.de

Pramac GmbH
70736 Fellbach
www.pramac.com

Haug & Luthle GmbH
71665 Vaihingen an der Enz
www.innopower.de

Werner Krauter GmbH
73037 Göppingen
www.krauter.de

Stiegele GmbH
74182 Obersulm
www.stiegele-stromerzeuger.de

Güde GmbH & Co. KG
74589 Wolpertshausen
www.guede.com

RO Diesel-Energie GmbH
74589 Satteldorf
www.rode-diesel.de

IMPRESSUM

CampingImpulse Verlag Das Manager-Magazin für innovative Campingunternehmer erscheint 6 x jährlich, Streifband E 51847
Geschäftsführung DoldeMedien Verlag GmbH, Naststr. 19B, 70376 Stuttgart, Tel.: 0711/55349-0, Fax: 0711/55349-200, info@doldemedien.de, www.campingimpulse.de
Verlagsleiterin und Leiterin Produkte Dr. Oliver Graß
Redaktion Christine Felsing
Mitarbeiter/innen dieser Ausgabe Raymond Eckl (Chefredakteur), Rainer Schneekloth, Michael Schwarz (CvD), Sandra Schwarzstein, (stv. CvD)
Gestaltung und Produktion Wolfgang Pfrommer, Judith Grajewski, Dr. Johannes Fiala, Peter A. Schramm, Jürgen Litz, Stefan Thurn
Anzeigenabteilung Dolde Werbeagentur GmbH, Layout: Jochen Otte, Titelbild: Montage, Jochen Otte
Leiterin Sales und Vertrieb DoldeMedien Verlag GmbH, Naststr. 19B, 70376 Stuttgart, Tel.: 0711/55349-190, Fax: 0711/55349-200, anzeigen@doldemedien.de
Mediaberatung Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.
Preis Sandra Bayer
Bankverbindung Karen Thienhaus, Roland Trotzko
 Jahresabonnement (6 Ausgaben) 64,90 Euro, Ausland 71,50 Euro
 Volksbank am Württemberg eG, IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006, BIC GENODES1UTV
 Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der DoldeMedien Verlag GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen keine Haftung.
 Zuschriften können auch ohne ausdrückliche Zustimmung im Wortlaut oder auszugsweise veröffentlicht werden. Alle Angaben ohne Gewähr.

Der Gesamtauflage liegen Prospekte folgender Firmen bei:

CamperClean GmbH, Am Halswick 16, 46514 Schermbeck, Camping.info GmbH, Oranienburger Straße 27, 10117 Berlin,
 Eurotramp Trampoline Kurt Hack GmbH, Zeller Straße 17/1, 73235 Weilheim/Teck, Finkota GmbH, Goppertshofen 1, 85241 Hebertshausen,
 GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Jörg Berger, Seelandstraße 14-16, 23569 Lübeck, Jawigo GmbH, Schreckenmanklitz 18, 88171 Weiler-Simmerberg,
 Lacet Niederrhein GmbH, Heronger Feld 11, 47638 Straelen-Herongen
Wir bitten unsere Leser um freundliche Beachtung!

gedruckt mit BIO-Farben auf Recyclingpapier aus nachhaltiger Holzproduktion.

SCHRANKEN.DE

STELLPLATZSYSTEME - SCHRANKEN
NUMMERNSCHILDKERKENNUNG

INFO@SCHRANKEN.DE
+49 6103 / 20 12 70

Wir kaufen
Wohnmobile + Wohnwagen

03944 / 36 160
www.wm-aw.de



WOHNMOBIL-CENTER
Am Wasserturm

Jetzt für den Newsletter anmelden!

➡ Alle Infos rund ums Management eines
Campingunternehmens – von der Fachredaktion
direkt in Ihr Postfach.

Noch schneller, noch aktueller, noch mehr Wissen.

Jetzt kostenlos anmelden unter
www.campingimpulse.de/newsletter

PROWI Software für Campingplätze

Die geniale Software vom Campingplatz-
betreiber für den Campingplatzbetreiber.
Module für Anmeldung, Dauercamping und
Online-Marketing. Weitere Info unter:

www.prowi.net www.booking-easy.de

Westerende 23, 25872 Wittbek
Tel: 04845 7907481, Fax: 04845 7904782
www.prowi.net, prowi@prowi.net

Berger

CAMPING UND FREIZEIT

Click & Corner
Online im Urlaub bestellen und direkt
auf den Campingplatz liefern!



Ihr Partner für Campingzubehör

Lassen Sie sich vom Marktführer beraten!
Profitieren Sie von unserer Erfahrung!

Sie sind Campingplatzbesitzer oder -verwalter und wollen den Gästeservice
auf Ihrem Platz erweitern! Dann helfen wir Ihnen den Campingplatz noch
attraktiver zu gestalten und bieten Ihnen diverse Shop-Konzepte (z. B. Click
& Corner – Also Online auf dem Platz Bestellen und liefern lassen oder direkt
vor Ort Kaufen) rund um ihr Campingzubehör-Angebot an!

Ihre Vorteile:

- Steigerung der Gäste-Zufriedenheit
- Attraktives Zubehörsortiment für Gäste
- Service- Qualität des Campingplatzes Steigern!
- Zukunftsorientierte Lösungen
- Werbemöglichkeit bei Fritz Berger

Kontakt:

Fritz Berger GmbH,
Fritz-Berger-Str. 1
92318 Neumarkt

Ansprechpartner:

Olaf Gröner
+49 (0) 151 / 15 17 92 14,
olaf.groener@fritz-berger.de

IHR CAMPING-SPEZIALIST

einmal auch in Ihrer Nähe oder unter

www.fritz-berger.de



Campingplatz-Partner

Zulieferer der Campingindustrie

Dienstleistungen

Bestandsvermessung



GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Berger, Technikzentrum TZL, Seelandstr. 14-16, 23569 Lübeck, Tel. 0451/4079097, Fax 0451/4079098, info@geotop.de, www.geotop.de. Grundlagen für Planung, Verwaltung, Aushangplan, Präsentation, Buchung, Stellplatzplan, Kabel- und Leitungsplan, Google-Earth/-Maps-Migration, Campingplatzgestaltungs-Studien optional über Vermessungs-Drohne mit Luftbild: alles aus einer Hand.

Immobilien

CAMPINGPLATZKAUF.DE

Campingplatzkauf Schaber GmbH, Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/6159090, Fax 0711/6159098, info@schabergmbh.de, www.campingplatzkauf.de. Kauf- und Verkaufsvermittlung von Campinganlagen.



Campingplatz Verkauf IIM GmbH, Rathausweg 19, 82393 Iffeldorf, Tel. 08856/804210, info@iim.de, www.iim.de/camping. Diskrete Vermarktung möglich, über 5.000 Kaufinteressenten aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland können kurzfristig und zielgerichtet über neue Angebote unterrichtet werden. Unterstützung im gesamten Verkaufsprozess durch IIM-Camping-Netzwerke.



Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Wertermittlungen jeder Art, Beratung bei Veräußerung, Übergabe, Verpachtung, Kauf, Existenzgründungsberatung, Businesspläne, Begleitung Bankgespräche.

Planung

Q°rant

Q°rant Landschaftsarchitektur mit Sebastian Busch, Bergstraße 67, 48143 Münster, Tel. 0251/133888-17, kurant@q-rant.de, www.q-rant.de. Strategische Gestaltung von Campingplätzen im Bestand und Neubau. Lageplan-Erstellung / Statusanalyse / Beratung (Termine, Bauabschnitte, Kosten) / Planung (Vorentwurf, Entwurf, Ausführungsplanung) / Umsetzung (Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung) / Pflanzplanung / Pflegepläne.

Unternehmensberatung



Ecocamping Service GmbH, Blarerstr. 56, 78462 Konstanz, Tel. 07531/28257-0, Fax 07531/28257-29, info@ecocamping.net, www.ecocamping.net. Planung, Beratung, Schulung, Zertifizierung - Qualität, Umwelt- & Klimaschutz, Naturerlebnis, u.v.m.



Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Umfassende betriebswirtschaftliche Beratung des Campingunternehmens, Marketing, Ausbau- und Neubaukonzeptionen, Existenzgründungen.

Versicherungen



Hütten + Tesch Versicherungsmakler GbR, Parkstr. 21, 28209 Bremen, Tel. 0421/178799-20, Fax 0421/178799-29, info@campingplatz-versicherungen.de, www.campingplatz-versicherungen.de. Ihr Spezialist für die Versicherung von Campingplatzunternehmen, mit eigenen speziell auf die Branche abgestimmten Versicherungspolice und Beratung vor Ort.

Werbung



ADAC Camping GmbH, HansasträÙe 19, 80686 München, Tel. 030/403643140, service@pincamp.de, www.pincamp.de. Campingplätze online finden, vergleichen & direkt buchen.



Camping.info GmbH. WIR SIND CAMPEN. Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Tel. 030/994 048 620, office@camping.info, www.camping.info. Vertriebskontakt: Martin Brozek, Tel. 030/994048621, Mobil: 0176/43263141, martin.brozek@camping.info. Werbemöglichkeiten für Campingplätze auf unserem Portal, in der App, im Campingführer und in Social Media.



pixXmedia e.K., Heinrich-Klasmeyer-Str.40, 59755 Arnsberg, Tel. 02932/6193069, mail@pixx.media, www.pixx.media. Exklusive, virtuelle 360° 3D-Rundgänge mit Anbindung an Buchungssysteme möglich, 360°-Luftaufnahmen, Google Street View Veröffentlichung kostenlos möglich



RBPR Ralph Binder Public Relations, In der Ritzbach 32, 65510 Idstein, Tel. 01577/7091952, ralph.binder@caravanningreisen.de, www.caravanningreisen.de. Wir zeigen Ihren Platz im besten Licht. Professionelle Foto- und Videoproduktion. Effiziente Werbung und Platzpräsentation im Online-Magazin.

Empfang

Internetzugang/WLAN



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Rezeption/Verwaltung



Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre – Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



CompuSoft A/S, Vertrieb DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@composoft.eu, www.composoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sunekaer 9, DK-5471 Soendersoe, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.



tcs GmbH – Tourism Change Support, Alter Holzhafen 19, 23966 Wismar, Tel. 03841/7582990, info@tcs-hgx.de, www.tcs-hgx.de. Software trifft Beratung, damit Sie rundum bestens versorgt sind. Einfach entspannt verwalten, mit easycamp der Branchenlösung für Campingplätze.



TREFON electronic GmbH, Fichtenweg 6, 99098 Erfurt, Tel. 036203/576-30, Fax 036203/576-50, info@camping-strom.de, www.camping-strom.de. Das Energiemanagement für Camping- und Caravan-Plätze! Über PowerLine, LAN/WLAN, 2-Draht-Bus oder Radio-Mesh: Fernablesung, Fernschaltung, Schrankensteuerung, Straßenbeleuchtung, Strombegrenzung, Zeitprogramme, Zugangskontrolle. Vernetzte Strom- und Kassen-Automaten.

Schrankenanlagen



W. ARNOLD GmbH, Mörfelder Landstr. 11, 63225 Langen, Tel. 06103/20127-0, Fax 06103/977816, info@schranken.de, www.schranken.de. Wir bieten Schranken, Nummernschilderkennung, Zufahrtssysteme, Parkscheinautomaten, Drehkreuze mit Schnittstellen zu fast allen Verwaltungsprogrammen. Wir haben uns auf Campingplätze spezialisiert und kennen Ihre Bedürfnisse.



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Vollautomatische SB-Zahlungssysteme für Stellplätze mit und ohne Schranken: Parkscheinautomaten, Zufahrtssysteme, Online-, Karten- und Barzahlung.



CompuSoft A/S, Vertrieb DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@compusoft.eu, www.compusoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sunekaer 9, DK-5471 Soendersoe, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!

Software



Book & Camp, Philipp Bernreuther, In der Röthe 4, 97332 Volkach, info@bookandcamp.de, www.bookandcamp.de. Der Platzwart – das frische Verwaltungssystem: einfach, durchdacht & bezahlbar. Erweiterbar mit zahlreichen Modulen und Anbindung an ihre bestehende Platz- und IT-Infrastruktur.



BRANDL-EDV-Service Vertrieb easycamp Nord, Bockheberer Weg 56, 29640 Schneverdingen, Tel. 05193/52170, Fax 05193/4846, info@campingsoftware.de, www.edv-brandl.de. easycamp ist Die Software für Campingplätze seit drei Jahrzehnten. Mit führenden Campingplätzen weiterentwickelt.



Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre – Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



CompuSoft A/S, Vertrieb DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@compusoft.eu, www.compusoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sunekaer 9, DK-5471 Soendersoe, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



Erdmann EDV Service, Inh. Christoph und Nils Erdmann GbR, Schilderstr. 53a, 38640 Goslar, Tel. 05321/7422127, Fax 05321/7428164, info@erdmann-edv-service.de, www.erdmann-edv-service.de



Jawigo GmbH, Schreckenmanklitz 18, 88171 Weiler-Simmerberg, Tel. 08381/929359, Fax 08381/929360, info@jawigo.de, www.jawigo.de. Mit dem C1:Manager verwalten Sie Ihre Freizeitanlage intuitiv, effizient und übersichtlich.



KTECH Engineering & Touristik GmbH, Augasse 8, A-3251 Purgstall, Tel. 0043/74892015, office@ktech.at, www.ktech.at. CP-Consulting, CP-Software für Verwaltung und Technik. Softwareentwicklung – Schnittstellenprogrammierung - Geoinformatik - Implementierung - Schulung. Zählerfernauslesung und Abrechnung.



mgm Software Team GmbH, Industriestraße 1, 6134 Vomp, +43 5242 23123, Fax DW 17, info@mgm.at, www.easycamp.info. easycamp ist Die Software für Campingplätze seit drei Jahrzehnten. Haben Sie alles im Griff mit vollem Überblick. Für entspanntes Verwalten, einfach, flexibel und genau auf Sie zugeschnitten.



PROWI GmbH, Westerende 23, 25872 Wittbek, Tel. +49 4845 7907481, Fax +49 4845 7907482, info@prowi.net, www.prowi.net. PROWI PC-Anmeldung und PROWI PC-Dauercamping. Mit diesen Programmen den Campingplatz einfach und clever verwalten.



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschranken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Zugangs- und Zahlungssysteme



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Vollautomatisches SB-Stellplatzsystem für die komfortable Abrechnung der Übernachtungsgebühr und genutzter Services (Strom, Ver- und Entsorgung, Waschmaschinen, Duschen und Sanitärzutritten). Berührungsloses Kartensystem mit Online-, Karten- und Barzahlung.



Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre – Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



CompuSoft A/S, Vertrieb DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@compusoft.eu, www.compusoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sunekaer 9, DK-5471 Soendersoe, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



Cynox Weinert Engineering GmbH, An den Kolonaten 27, 26160 Bad Zwischenahn, Tel. 04486/94049, Fax 04486/94039, info@cynox.de, www.cynox.de. Bargeldlose Zahlungssysteme für Dusche, Zutritt/Zufahrt, Strom- u. Wasserversorgung, Waschmaschinen per RFID-Karten, Bezahl-Terminals für EC-Karte und Bargeld. Zählerfernauslesung u. Stromfernabschaltung per Funk oder Kabel.



MAG Elektronik GmbH, Mainkurstr. 17, 63477 Maintal, Tel. 06109/66670, Fax 06109/698348, info@mag-elektronik.de, www.mag-elektronik.de. Münz- und Chipkartenautomaten, Dusch-Waschsteuerungen, Geldwechselgeräte, RFID-Transpondersysteme.



Straubtec GmbH & Co. KG, Von-Cancrin-Str. 1, 63877 Sailauf, Tel. 06093/996689-0, Fax 06093-996689-55, info@straubtec.de, www.ihge.de. IHGE Münzautomaten-Chipkartengeräte-Bezahlssysteme für Strom, Wasser, Zeit, Zugang (z.B. Duschsteuerungen, Waschmaschinen).

Freizeitgestaltung

Animation



S.O.F.A. GmbH, Am Hang 8, 24306 Plön, Tel. 04522/4163, Fax 04522/4284, info@sofa-gmbh.de, www.sofa-gmbh.de oder www.campingplatzanimation.de. Wir bieten ein umfangreiches Animationsprogramm für Groß und Klein, flexibel und professionell, europaweit. Inklusive Personal, Material, Planung und hauseigener Großgeräte. Zudem buchbar für einzelne Highlight-Tage, Sommerfeste und vieles mehr.

Spielplatz



Eurotramp Trampoline Kurt Hack GmbH, Zeller Str. 17/1, 73235 Weilheim-Teck, Tel. 07023/9495-0, Fax 07023/9495-10, eurotramp@eurotramp.com, www.eurotramp.com. Spielplatztrampoline, Trampolinanlagen, Bodentrampoline, hochwertige Freizeitgeräte.



SIK-Holzgestaltungs GmbH, Carmen Engel, Fachbereich Camping, Langenlippsdorf 54a, 14913 Niedergörsdorf, Tel. 033742/79951, c.engel@sik-holz.de. - Spielen-Individuell-Kreativ - Wir sind ein Ausbildungsbetrieb mit über 30 Jahren Erfahrung rund um den Spielplatz, von der Planung bis zur Montage. Lernen Sie uns und unsere Spielgeräte aus natürlich gewachsener Robinie kennen, wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Spielart GmbH - Abenteuerliche Spielgeräte, Mühlgasse 1, OT Laucha, 99880 Hörssel, Tel. 03622/401120-0, info@spielart-laucha.de, www.spielart-laucha.de.



SPOGG Sport-Güter GmbH, Schulstr. 27, 35614 Asslar-Berghausen, Tel. 06443/811262-63, Fax 06443/811269, spogg@hally-gally-spielplatzgeraete.de, www.hally-gally-spielplatzgeraete.de, „Spielplatzgeräte der besonderen Art“.

Gebäude/Umwelttechnik



Mobilheime/Häuser

ADRIA HOMES DEUTSCHLAND c/o Daalman Mobilheim GmbH, Rudolf-Diesel-Str. 11, 49843 Uelsen, Tel. 05942/1966, thomas@daalman.com, www.adria-home.com. Mobilheime, Chalets, Modulkäuser für die touristische Nutzung. Projektberatung bei Ihnen vor Ort. Umfangreiche Ausstellung Mo-Fr. von 9.00 bis 17.00 Uhr und Samstag von 10.00 bis 14.00 Uhr nach telefonischer Terminvereinbarung.



Andersen GmbH & Co. KG, Flensburger Straße 11, 24966 Sterup, Tel. 0463795970, info@scandinavic-woodart.de, www.scandinavic-woodart.de. Alle Produkte lassen sich individuell nach Kundenwunsch gestalten. Schauen Sie auf unser Homepage vorbei!



ARCABO BV, Rollecate 45, NL-7711 GG NIEUWLEUSEN, Tel. Showroom: 0031/529760666, Tel. Office: 0031/529 488900, info@arcabo.nl, www.arcabo.com. Hersteller von individuellen und winterfesten Mobilheimen auf Fahrgestell ab 10 m². Unsere Ausstattung reicht von puristisch bis luxuriös. Viele Modelle live im großen Ausstellungszentrum erleben.



Easy Homes GmbH, Am Ahornhof 1, 92421 Schwandorf, Tel. 09431/3980018, info@easy-homes.com, www.easy-homes.com. Über 200 verschiedene modulare Gebäude und Mobilheime der nächsten Generation. Lark Partner für Deutschland und Österreich.



Lacet Niederrhein GmbH, Heronger Feld 11, 47638 Straelen - Herongen, Tel. 02839/8759000, info@lacet-niederrhein.de, www.lacet-niederrhein.de. Ihr Hersteller für individuelle Mobilheime mit höchsten Qualitätsansprüchen. Winterfeste, maßgefertigte Mobilheime sowie Standardgrundrisse in unserem Showroom live erleben. Öffnungszeiten Mo. - Fr. von 8.00h - 17.00h u. Sa. von 9.00h - 14.00h.



Lacet Mobilheime & Chalets, De Hork 17, NL-5431 NS Cuijk, Niederlande, Tel. 0031/485/312911, info@lacet.nl, www.lacet.nl. Großes Angebot neuer und gebrauchter Alu-Mobilheime und Chalets. Transport und Aufstellung. Anzahlungnahme. Showgelände geöffnet von Mo. - Fr. 8:00 - 17:00 Uhr und Sa. 9:00 - 16:00 Uhr



TOBS Mobilheim- und Holzhausbau GmbH & Co. KG, Rudolf-Diesel-Str. 4, 52525 Heinsberg, Tel. 02452/3761, Fax 02452/3966, info@mobilheimbau.de, www.mobilheimbau.de. TOBS macht Wohn(t)räume wahr. Individuell nach Kundenwunsch gefertigte Mobilheime für das Wochenende, Ihren Urlaub oder 365 Tage im Jahr.

Platzgestaltung

Gelände



PURUS PLASTICS GmbH, Am Blätterrangen 4, 95659 Arzberg, Tel. 09233/7755-0, Fax 09233/7755-50, www.ecoraster.de, info@ecoraster.de. ECORASTER - Versiegelungsfreie Bodenbefestigung.

Ver- und Entsorgung



Beckmann GmbH, Brandtstr. 1, 33161 Hövelhof, Tel. 05257/98230, info@beckmann-gmbh.de, www.beckmann-gmbh.de. Hochwertige Ver- und Entsorgungsstationen (Strom-, Wasser-, Entsorgungssäulen) mit Online-, Karten- und Barzahlung. Umsatzfernabfrage per Mobilfunk.



CampTec GmbH & Co. KG, Putjeredder 19, 24850 Schuby, Tel. 04621/41369, Fax 04621/41602, info@camp-tec.de, www.camp-tec.de. Zählerfernauslesung, berührungslose Abrechnungssysteme für Duschen, Waschmaschinen, Türöffner, Schranken usw.



Ceitec - Technik für Freizeitanlagen, Inh. Carsten Eikmeier e. K., Meinberger Strasse 31, 32825 Blomberg, Tel. 05235/992765, Fax 05235/992777, info@ceitec.de, www.ceitec.de. Ceitec steht für Beratung sowie Verkauf qualitäts- und komfortsteigernder Produkte für die Freizeitwirtschaft.



CompuSoft A/S, Vertrieb DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@compusoft.eu, www.compusoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sunekaer 9, DK-5471 Soendersoe, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Ein-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien – jetzt auch in Deutschland!



edelboxx GmbH & Co. KG, Inh. Christian Deiring, Württemberger Str. 113, 76646 Bruchsal, Tel. 07251/391555-0, info@edelboxx.de, www.edelboxx.de. Stromverteilerschrank & multifunktionelle Energiesäulen individuell nach Kundenwunsch. Fernauslesung, Elektro Mobilität Säulen, Abwassergullys. Lösungsberatung gerne bei Ihnen vor Ort inkl. Produktvorstellung.



ELEKTRA Tailfingen Schaltgeräte GmbH + Co. KG, Brunnenstr. 48, 72461 Albstadt, Tel. 07432/18-329, Fax 07432/18-330, info@elektra-tailfingen.de, www.elektra-tailfingen.de. Stromverteilerschrank, Münzstromverteiler, Energiesäulen, Zählerfernauslesung.



Holmernhof Campingplatz-Ausstattung, Inh. Johann Köck, Andreas-Hofer-Str. 6, 94072 Bad Füssing, Tel. 08531/290111, Fax 08531/290192, info@comfi-camp.de, www.comfi-camp.de. Herstellung und Vertrieb von winterfesten Ver- und Entsorgungssäulen für Campingplätze sowie von Gassäulen für die Gasversorgung in Gasstraßen.



Kern Elektrotechnik OHG, Industriestr. 46, 35684 Dillenburg, Tel. 02771/32821, Fax 02771/32864, info@kern-elektroapparatebau.de, www.kern-elektroapparatebau.de. Ver- und Entsorgung für Wohnmobil und Caravan, Stromverteiler aller Art.



LAS-GmbH – Löhmann Automotive Systems GmbH, Osemund-Str. 19, 58636 Iserlohn, Tel. 02371/78831-0, Fax 02371/78831-10, marianne.loehmann@las-gmbh.de, www.sani-station.de. Ver- und Entsorgung mit Bodeneinlass auf höchstem Hygieneniveau, Energiesäulen. Alle Geräte aus Edelstahl. Individuelle Beratung.



SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschrank/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Sanitär

Gebäudetechnik



Easy BE Services B.V. Beatrijsstraat 16a/b, NL-3021 RD Rotterdam, Tel. 0031629506200, info@easybe.nl, www.easybe.nl. Dank der einzigartigen Campinggeschirrspüler die EasyBe kostenlos aufstellt, können die Campingplätze jährlich tausende Euros an Wasser- und Energieverbrauch einsparen mit garantierter Kapitalaufstockung und zufriedenen Campern als Erfolg.

Infrastruktur/Trennwände/Waschbecken



HoSanit GmbH, Vulkanstr. 13, D 10367 Berlin, Tel. 030/509664810, info@hosanit.de, www.hosanit.de. Waschtische und Waschrinnen aus Edelstahl und Mineralguss



VARICOR GmbH, Waldstr. 33, 76571 Gaggenau, Tel. 07225/9739-0, Fax: 07225/9739-49, info@varicor.com, www.varicor.com. Maßgerechte Waschplatzlösungen – robust, hygienisch, wertbeständig.



Campingfass Premium – 400 cm

- Aus feinsten skandinavischer Fichtenholzfertigung
 - Geeignet für ca. 4-5 Personen
- Fassdurchmesser 2,35 m – Gesamtlänge 400 cm
- Integrierter Vorraum mit Sitzbänken und ausziehbarem Tisch

Dies ist
ein kleiner Einblick
in unser großes Sortiment
und vieles kann nach Ihren
Wünschen konfiguriert
werden.



Wellness das ganze Jahr
Holz in seinen schönsten Formen